

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa untuk segala berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sarjana Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul. Adapun skripsi ini berjudul **“Pengaruh Diferensiasi Produk, *Brand Image*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Dan Pengguna *Smartphone* Samsung J series Di Wilayah Jakarta Barat)”**

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat bantuan, dorongan, motivasi dan juga doa dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, baik pada proses pengumpulan data sampai pada proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P,MBA. selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arozzi A, SE., M.si., Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dr. Endang Ruswanti, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing, terimakasih atas ketersediaannya dalam meluangkan waktu, tenaga dan

- pikiran untuk memberikan bimbingan, pengetahuan, motivasi, kritik dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
 6. Kedua orang tua saya dan adik saya terimakasih selalu memberikan dukungan dan doa yang terbaik.
 7. Seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan motivasi dan doa.
 8. Untuk sahabat : Eudia Margaretta Age, Maytia Manihuruk, Ervioletta Julianti, Rickie Guntoro, Fransiskus Christian, dan Andri, terima kasih atas semangat dan dukungan kalian.
 9. Untuk teman satu bimbingan : Eudia Margaretta Age, Fita Sari Andriani, Eppy Juwanti, terima kasih untuk saling membantu dan saling memotivasi selama proses penulisan ini.
 10. Teman-teman seperjuangan Jurusan Bisnis Manajemen di Universitas Esa Unggul.
 11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dalam penelitian ini.

Dalam Penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima dengan baik guna memperbaiki untuk mengembangkan penelitian ini. Akhir kata penulis berharap penelitian ini dapat membantu dan memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak

yang membutuhkan untuk menambah wawasan dan pengetahuan serta menjadi referensi dalam membuat penelitian.

Jakarta, 30 April 2018

Penulis

Ingrid Nathalie